

La comunicazione medico-scientifica e la guerra alle fake news

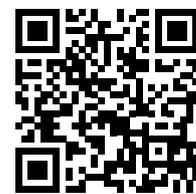
Viviamo anni in cui il cittadino può attingere informazioni dalle fonti più varie. Un sicuro vantaggio, al quale però è associato il rischio di essere abbandonato a sensazioni o suggestioni, perfino a opinioni non dimostrate; insomma il rischio di navigare senza appigli nel mare di un'irrazionalità diffusa. "Le informazioni contraddittorie in fatto di scienza e medicina presenti a volte sui *mass media*, ma soprattutto sul web, lasciano i cittadini in balia di imbonitori di salute e di venditori di false speranze", commenta **Cosimo Nume***, Responsabile dell'Area Comunicazione FNOMCeO.

Bisogna insomma scendere in campo contro le *fake news*, anche (e forse soprattutto) in ambito medico-scientifico. "Il proliferare di pseudo cure e false terapie senza alcun fondamento scientifico è ormai fenomeno virale; un movimento che mette a serio rischio la salute pubblica. Per questo i media hanno un ruolo fondamentale nel combattere le ciarlatanerie, diffondendo le evidenze scientifiche e contrapponendole alle suggestioni emotive".

La comunicazione tra pazienti e professionisti, e tra gli stessi medici, in qualsiasi organizzazione assistenziale, è un elemento sostanziale. Da qui nasce l'impegno della Federazione dei Medici. "Noi della FNOMCeO siamo impegnati su diversi fronti: l'ultimo progetto sul quale stiamo ancora lavorando è un sito che, probabilmente, si chiamerà: *Dottore ma è vero che*, uno strumento a disposizione sia del medico che del cittadino pensato anche per essere inserito nel *setting* di una visita in studio. Sarà come un deposito di informazioni scientificamente validate da un comitato di esperti, utile al medico per dare risposte fondate e al cittadino per verificare notizie confuse".

Così come la relazione di cura è una prerogativa della professione medica, altrettanto lo è la cura della relazione: "l'alleanza con i cittadini non deve solo consistere nell'alleanza terapeutica, ma deve inglobare un'alleanza strategica che veda nella comunicazione un fondamentale momento di incontro".

*Foto copertina di Fotoracconti.it



Attraverso il presente QR-Code è possibile ascoltare con tablet/smartphone il commento di Cosimo Nume